

تأسر عشاق التميز والاستثناء بتصاميمها اللافنة ساعات «لونجين ماستر» تتألق... بألوان جديدة



سيمون باكر



«لونجين ماستر»

باعتبارها شركة تقليدية مصنعة للساعات، تولت ساعات «لونجين ماستر» منذ بدايتها إنتاج ساعات استثنائية. وقد لاقت مجموعة «لونجين ماستر» نجاحاً باهراً منذ إنطلاقها في العام 2005. تجمع هذه الأضيرة الأناقة الكلاسيكية والتميز الإبداعي، كما تأسر عشاق صناعة الساعات. اليوم، تقدم لونغين ساعات جديدة ذات موانئ ملونة. تضيء هذه النماذج الرمادية والزرقاء تبايناً جديداً ضمن مجموعة «لونجين ماستر».

أطلقت لونغين في العام 2005 مجموعة وصفت بأنها الأكثر مبيعاً: «لونجين ماستر». منذ بدايتها، لاقت المجموعة نجاحاً كبيراً ومتواصلاً اتخذته الدار السويسرية شعاراً لها. وعلى مرّ السنين، أضافت لونغين أحجاماً وتصاميم جديدة كما حافظت على الكلاسيكية التي تميزها والتي لعبت دوراً أساسياً في نجاحها عالمياً. هذا العام، تطلق لونغين نموذجين جديدين باللون الرمادي والأزرق. يتماشى التصميمان تماماً مع الروح الكلاسيكية لهذه المجموعة. يعرض الميناء الأزرق أو الرمادي الساعات، الدقائق والثواني بفضل العقارب البارزة والمطلية بالروبيوم. تكتمل النماذج الرمادية كذلك النماذج الزرقاء الرجالية من خلال سوار جلدي مطابق للون الميناء.

تتوافر نماذج مجموعة «لونجين ماستر» بأقطار مختلفة لتتماشى مع معاصم الرجال والنساء على حدّ سواء. يكشف ظهر اللعبة الفولاذية والنشفاً عن حركة الكالبر الأوتوماتيكي. وتكتمل أناقة هذه الساعات من خلال سوار فولاذي أو سوار مصنوع من جلد النمساح الرمادي أو الأزرق مع مشبك قابل للطي.

تأسست شركة لونغين القائمة في سانت إيميه في سويسرا سنة 1832. تعكس خبرتها في صناعة الساعات

التزاماً قوياً بالتقاليد والأناقة وبراعة الأداء. تمتعت لونغين بأجيال من الخبرة كحافطة للوقت في أبرز بطولات العالم وكشريك في عدة اتحادات رياضية دولية. اشتهرت الشركة بأناقة ساعاتها وهي عضو في مجموعة سواتش ليمند الرائدة في تصنيع منتجات الساعات عالمياً. اتخذت لونغين الساعة الحالية في أكثر من 140 بلداً.

مجموعة Longines Master تلقى نجاحاً استثنائياً اتخذته الدار السويسرية شعاراً لها

يتضمن أفكاراً للهدايا ونصائح للديكور ووصفات إفطار شهية «هوم سنتر» تتهياً لإطلاق كاتالوج منتجاتها... 2017



أدوات أنيقة

تعتزم «هوم سنتر» أكبر سلسلة لتأجير المستلزمات المنزلية في المنطقة، إطلاق كاتالوج منتجاتها الفريدة من نوعها للعام 2017 خلال شهر رمضان المبارك عبر جميع متاجرها. وسيحتوي الكاتالوج، المستوحى من روح العطاء، على 28 صفحة تقدم تصاميم داخلية ملهمة بألوان ملكية تتنوع بين الأرجواني والأبيض والفضي والذهبي، مع العديد من أفكار الهدايا الرائعة ووصفات الإفطار الشهية.

واحتفالاً بهذه المناسبة، أطلقت هوم سنتر مجموعتها الرمضانية المذهلة في 2017، والتي ستتألف من قطع أثاث مميزة، وإكسسوارات أرابيسك، وخيارات إنارة احتفالية، وأدوات للمائدة، فضلاً عن أدوات المطبخ الأساسية، إذ تتجسد فرحة العطاء بأسمى معانيها خلال شهر رمضان من خلال تبادل الهدايا.

يمكن للمتسوقين الاختيار من بين مجموعة واسعة من الأطباق المخزفة، وصناديق الحلوى الأنيقة، وحاملات الشموع ذات التصميم الفنية الأنيقة، والكثير غير ذلك. كما يمكن للعملاء شراء بطاقات الهدايا الرمضانية من المتجر طوال الشهر المبارك لكي يتمكن أحياءهم من الحصول على الهدية المثالية خلال هذا الموسم.

في السياق ذاته، كشف ميدريك باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر عن محتوى الكاتالوج الجديد، قائلاً: «شهر رمضان هو مناسبة مثالية للاحتفال بفرحة العطاء التي تشكل الموضوع الرئيسي للكاتالوج الجديد». مضيفاً: «فمن خلال القطع المهمة وأفكار الهدايا المميزة ونصائح التصميم التي تعكس احتياجات وتفضيلات المستهلكين في المنطقة، يقدم الكاتالوج كل ما يحتاج إليه العملاء، لتجعل منازلهم مميزة خلال الشهر المبارك».



تصاميم ملهمة



إبداع وجمال



فخامة الأسود



أناقة



إطلالة ساحرة



رياب الحمادي أثناء العرض



أزياء عصرية

ضمن عواصم الأزياء في العالم حيث تملك جميع المقومات، فضلاً عن الأصالة والعراقة التاريخية لأناقة المرأة الكويتية. وأكدت «أن الكويت باتت تنشر فيها على نطاق واسع أهم متاجر التسوق الضخمة التي تستقطب نسبة كبيرة من السياح الذين يزورونها بأعداد متزايدة كل سنة، معتبرة «أن أسبوع الموضة في الكويت يشكل أحد منصات التسويق للطاقة التشغيلية لمختلف المرافق الترفيهية والفندقية محلياً». وقد شاركت علامات تجارية مهمة ورائدة في الحدث من أبرزها لانكوم، بيضون، إيف سان

وقد عرضت 20 مجموعة لربيع وصيف 2017 لمصممين عالميين يضمنون أكثر من 20 مصمماً من باريس ولبنان والمغرب والجزائر والكويت، وذلك لتلبية كل الأذواق الباقية عن التشكيلة الرفيعة من أجواء عالمية وعربية. وحسب الحمادي جمع هذا النمط التصميمي ما بين الأزياء الجاهزة والأزياء الراقية، وركز على ملابس مصممة ومنفذة بمعايير الأزياء الراقية عالمياً، مؤكدة أن من بين أهم وأبرز الأهداف سعي اللجنة التخيلية العليا ومجلس إدارة أسبوع الكويت للموضة العالمية إلى تعزيز دور وحضور الكويت

وبهذه المناسبة، قال زياد أبو شقرا، مدير العلامة التجارية لدى «مازيراتي» في الكويت: «فخورون بهذا التعاون مع (أسبوع الكويت للموضة العالمية)، بنسخته للعام 2017. فمن المعروف عن (مازيراتي) تمثيلها المعنى الحقيقي للمهارة الحرفية الإيطالية المدعومة بروعة التصميم وجودة الأداء، حيث تقدم العلامة تحفاً فنية أسيرة تتشابه في قيمتها الإبداعية مع تلك التي يطرحها أسبوع الموضة في الكويت. لذلك نجد أنفسنا شركاء طبيعيين لهذه الفعالية، ونتطلع بشوق لتكون جزءاً من فعاليات مشابهة».

والتعاون في تنظيم هذا الحدث الضخم على مستوى الكويت والذي كان حدثاً «بارزاً» ونجاحاً في مجال الموضة، وأثبتت على التنظيم المتميز وتوفير الإمكانيات من قبل الحمراء لإنجاح هذا الحدث الكبير. والتقت الخلفية الرئيسية لمنصة العروض بشعار «مازيراتي» المتميز. كما توافقت الفعالية على مدى أيامه مع عرض سيارة «اليفانتي S»، أولى ابتكارات العلامة من السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، وذلك ضمن مجمع «الحمراء (مول) التجاري، ما أتاح أمام الحضور فرصة قيمة لاختبار قيادة هذه السيارة الفريدة.

تقدم آخر صيحات الموضة بأسعار مناسبة

«نيو لوك»... جدي خزانتك في رمضان



التي تلبى احتياجات العائلات والتي تُسدرج تحت عدد من العلامات التجارية المعروفة منها: «سنتربولينت»، «محل الأطفال»، «سبلاش»، «شومرات»، «اليف ستايل»، «أيكونيك»، «سبورتس ون»، «ماكس»، «شو إكسبرس»، «هوم سنتر»، «هوم بوكس»، «إمكس» و«لاندمارك شوبس كوم». بالإضافة إلى العلامات التجارية التي ابتكرتها المجموعة فإنها تمتلك أيضاً حقوق الامتياز لبعض العلامات التجارية الرائدة عالمياً في مجال الأزياء والأحذية في البلدان التي تتوافر بها.

وقد نوعت لاندمارك إلى جانب تجارة التجزئة أعمالها لتشمل شرائح الترفيه والضيافة والأطعمة والصحة من خلال شرائح تجارة التجزئة وتولي اهتماماً كبيراً لتسويق مفهوم ريادة الأعمال بما يساهم في توفير قيمة إضافية لعملائها. وتدير لاندمارك أكثر من 2000 متجر تزيد مساحتها الإجمالية على 25 مليون قدم مربعة وتتنوع في مختلف أرجاء بلدان الشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية.

يعمل لدى لاندمارك ما يزيد على 50 ألف موظف وتوفر تشكيلة واسعة من المنتجات ذات القيمة

التي تلبى احتياجات العائلات والتي تُسدرج تحت عدد من العلامات التجارية المعروفة منها: «سنتربولينت»، «محل الأطفال»، «سبلاش»، «شومرات»، «اليف ستايل»، «أيكونيك»، «سبورتس ون»، «ماكس»، «شو إكسبرس»، «هوم سنتر»، «هوم بوكس»، «إمكس» و«لاندمارك شوبس كوم». بالإضافة إلى العلامات التجارية التي ابتكرتها المجموعة فإنها تمتلك أيضاً حقوق الامتياز لبعض العلامات التجارية الرائدة عالمياً في مجال الأزياء والأحذية في البلدان التي تتوافر بها.

وقد نوعت لاندمارك إلى جانب تجارة التجزئة أعمالها لتشمل شرائح الترفيه والضيافة والأطعمة والصحة من خلال شرائح تجارة التجزئة وتولي اهتماماً كبيراً لتسويق مفهوم ريادة الأعمال بما يساهم في توفير قيمة إضافية لعملائها. وتدير لاندمارك أكثر من 2000 متجر تزيد مساحتها الإجمالية على 25 مليون قدم مربعة وتتنوع في مختلف أرجاء بلدان الشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية.

يعمل لدى لاندمارك ما يزيد على 50 ألف موظف وتوفر تشكيلة واسعة من المنتجات ذات القيمة

جميع متاجر «نيو لوك» في الكويت، في: «الأفنيوز»، و«مجمع البيرق»، و«السلام مول» و«مجمع بروميناد».

نبذة عن نيولوك

تأسست نيو لوك في العام 1969، ونمت من متجر واحد لتصبح ماركة ذات ديناميكية دولية متعددة القنوات، تقدم آخر صيحات الموضة بأسعار مناسبة، لجميع فئات الأحيادية والإكسسوارات للنساء والرجال، والفتيات والمراهقات تتوافر مجموعة نيو لوك على أكثر من 800 متجر في جميع أنحاء العالم وذلك في 21 بلداً، أيضاً فإنها تمتلك 571 من المحلات في بريطانيا ما يجعلها ترتكز كماركة في متناول معظم الشعب البريطاني.

تأسست عام 2005 وهي تابعة لمجموعة «لاندمارك» كما

لكل من النهار والليل، قم بتحديث اللباس المفضل لديك مع كيمونو البوهيمي في طباعة الأزهار المستوحى من التسعينات. يمكنك إضافة إكسسوارات لهذا اللوك الطبعات وزوج من كعب بالانداتيل مفتوح من الأمام.

حضور حدث قبل غروب الشمس؟ احرص على اختيار ماكسي طويل مع أكمام طويلة في ظلال ناعمة من اللون الأخضر. الطباعات المميزة لإظهار انوثتك مع فساتين ماكسي طويلة الأكمام هي وعد لتكون خزانة ملابسك تشمل القطع الأساسية لهذا الموسم. تعد المعادن الالامعة والتفاصيل المصنوعة من الأسفل أسهل طريقة لإبراز الأناقة لهذا العيد، وللمزيد من الاسترخاء والفخامة، جرب فستان الماكسي الفضفي مع الإكسسوارات المنقحة أو جاميسوت الكولوت المتكون من طبقة من الدانتيل. سيكون هذا اللوك متناسبا مع كعب مديوب، أقراط دائرية ضخمة وحقيبة يدوية صغيرة لإكمال اللوك. تتوافر تشكيلة أزياء موسم ربيع وصيف العام 2017 الجديدة في

«جدي خزانتك خلال رمضان»: هذا هو شعار الذي رفعته «نيو لوك» بمناسبة الشهر الفضيل، لتنتج الفرصة للمرأة الباحثة عن الأناقة والجمال، كي تمتلك ملابس نهارية وليلية ليست فقط مناسبة، وإنما تجعل حواء في بؤرة النظر والاهتمام من الآخرين.

لدى «نيو لوك»، في رمضان 2017 ثياب عبارة عن قطع مخيطة خصيصاً للباس اليومي وفساتين ماكسي ترتدى خلال الليالي الرمضانية. القطع النهارية تتمتع بقصات دقيقة عبارة عن خطوط مستقيمة وأقمشة مائعة تعطي انعاشاً للشكل. اختيار جاميسوت بقصة متطورة مستعملة اللون الوردى الفاتح أو الرمادي الغامض. وتشمل التفاصيل الرئيسية لهذا الموسم الطيات الأمامية والربطة على مستوى الحزام يمكنها اكتشاف الموضة عن طريق مزج ما بين البنطلون القصير مع توب ذي طبقات زهرية. استكمل اللوك بحقيبة كلاش وحذاء مفتوح ذي كعب قصير. بالنسبة إلى اللباس المثالي