تتمتّع بالعديد من المميّزات التي عزّزت شعبيتها في المنطقة

«شيفروليه ماليبو» 2017... مكانة ريادية بسعر تنافسي

بعد 50 عاماً من أول سيارة تطرحها في العالم، حافظت «شيفروليه ماليبو» على مكانتها الريادية من بين السيارات الأخرى في فئتها في جميع أنحاء العالم، وبالأخص بفضل أحدث موديلاتها لعام 2017، إذ ساهم التصميم العام المعزز والأداء المحسن بجعل امتلاك سيارة متقدمة وبسعر تنافسي للغاية ممكناً.

وتتمتع «ماليبو» 2017 الجديدة بمحرك قوي، وتصميم داخلي أنيق ومريح، وتصميم عام جريء، علاوة على الميزات العديدة التي رفعت شعبيتها في منطقة الشرق الأوسط.

وفي أعقاب حملتها العام الماضي التي اشتهرت باسم «السيارة التي تفوق كل التوقعات»، قام عدد من الأفراد بقيادة وتحليل ملامح السيارة التي لم تحمل اسمها في أي جزء من أجزائها حتى لا يتعرفوا عليها.

وقام هؤلاء الأفراد بالتوافق على أن هذه السيارة تتمتع بمواصفات السيارات الراقية والغالية، إذ اعتمد تقييمهم على مظهر السيارة والميزات التي تتألف من محرك 2.0 ليتر 4 أسطوانات توربو، وقوة 250 حصاناً و5300 دورة في الدقيقة، و350 نيوتن متر عند 1700 دورة في الدقيقة، وناقل الحركة الأوتوماتيكي بثمان سرعات.

وتحت غطاء محرك السيارة، تمتلك «ماليبو» 2017 محرك 2.0 ليتر بأربع أسطوانات توربو، يولد قوة 250 حصاناً وبعزم 350 نيوتن متر.

ويعد محرك التوربو الأول الذي يستخدم في سيارة «شيفروليه»، تدخل الشرق الأوسط، بحيث يوفر هذا المحرك استجابة تلقائية وفورية ويزيل التأخر في تغيير الحركة.

ويتم تعزيز الأداء كذلك بفضل ناقل الحركة الأوتوماتيكي بثمان سرعات، ما يتيح لهذه السيارة من الوصول إلى 100 كيلومتر في الساعة في أقل من 6.5 ثانية، حتى تمنح «ماليبو» الأداء السريع الذي يبحث عنه كل سائق.

وليس هنالك شك في أن سيارة «ماليبو»، تستجيب لمتطلبات مالكي سيارة من هذه الفئة الذين يريدون أداءً عالياً يوفر العائد على استثمارهم على السيارة الصغيرة مقارنة بالسيارات المعتادة من نفس الفئة.

أما على مستوى الإطارات، فإن الحجم 45/245 يمكن السيارة من المحافظة على استقرارها على الطريق، بينما توفر الفرامل القرصية التحكم الكامل والثقة عند الكبح.

كما يوفر نقل السرعة من الدواسة إلى الطريق مستوى السلاسة والتناغم الذي يبحث عنها الجميع في هذا النوع من السيارات.

وبالنسبة لنظام التعليق، توفر العجلات بحجم 16 و17 من الراحة، بحيث ان المقاعد الجلدية الأمامية قابلة للتعديل أوتوماتيكياً وتتميز بنظام التبريد الذي يعد إضافة مثالية لاستخدام السيارة في الطقس الحار المحلي.

> محرك قوي وتصميم داخلي أنيق ومريح
>
> الوصول إلى 100 كيلومتر في الساعة في أقل من 6.5 ثانية

كما تم تلبيس المقاعد الخلفية بالجلد مع توفير مساحة واسعة للراحة عند الجلوس في الخلف، وتم تصميم عجلة القيادة المكسوة بالجلد لتكون مريحة إرغونومياً.

ولتعزيز تجربة الراحة، تتميز «ماليبو» بسقف بانورامي واسع حتى توفر المزيد من الراحة الطبيعية عند فتحه في الأجواء الجميلة.

وتتواجد في وحدة التحكم المركزية شاشة 8 بوصات تعمل باللمس ومجهزة بنظام «MyLink» المعلوماتي الترفيهي، الذي يتيح للسائق متعة الترفيه بأنظمة الصوت والتوصيل للموبايل والأغاني وغيرها، ووظائف أخرى مثل الصوت، والملاحة، وإعدادات الراحة، وغيرها، التي يمكن الوصول إليها من خلال عجلة القيادة حتى يركز السائق على الطريق أمامه.

تصميم داخلي جاذب

تم تصميم المقصورة الداخلية من سيارة «ماليبو» لتوفّر عالماً من الراحة، بحيث ان المقاعد الأمامية مصممة لتفرض نفسها بشبكة أمامية ومصابيح إضاءة أنيقة تناسب الهندسة الأمامية.

ووضعت شارة «شيفروليه» بين جزئي الشبكة الأمامية المزودة ببطانة من الكروم حول محيطها، وتم تصميم الغطاء الأمامي بشكل يضيف من الشكل الجريء للسيارة عبر شكل حرف «A» الذي يقوم بتحديد «ماليبو» من الأمام إلى خط السقف المنحدر.

وتمت زيادة قاعدة العجلات في سيارة «ماليبو»، كي لا يؤثر السقف المنحدر على ارتفاع السقف عند مستوى المقاعد الخلفية، وليوفر مساحة كافية أمام الركاب في المقاعد الخلفية، في حين أنه من الخلف تصبح الخطوط الجريئة أكثر سلاسة.

شكل راقٍ

حصلت «ماليبو» 2017 على إعادة التصميم من «شيفروليه»، ونتج عن ذلك شكل خارجي يضاهي السيارات من الفئات الراقية ولكن بسعر تنافسي وجذاب جداً.

ويظهر التصميم العام للسيارة أكثر قوة وحدةً، بفضل أبعادها المدمجة، فالواجهة الأمامية مصممة لتفرض نفسها بشبكة أمامية ومصابيح إضاءة أنيقة تناسب الهندسة الأمامية.

ووضعت شارة «شيفروليه» بين جزئي الشبكة الأمامية المزودة ببطانة من الكروم حول محيطها، وتم تصميم الغطاء الأمامي بشكل يضيف من الشكل الجريء للسيارة عبر شكل حرف «A» الذي يقوم بتحديد «ماليبو» من الأمام إلى خط السقف المنحدر.

وتمت زيادة قاعدة العجلات في سيارة «ماليبو»، كي لا يؤثر السقف المنحدر على ارتفاع السقف عند مستوى المقاعد الخلفية، وليوفر مساحة كافية أمام الركاب في المقاعد الخلفية، في حين أنه من الخلف تصبح الخطوط الجريئة أكثر سلاسة.

نجمة عائلة «شيفروليه»

مقصورة متطورة

بنسبة من مبيعاتها خلال مايو

«كاديلاك الغانم» تتبرّع لـ «الهلال الأحمر»

جددت شركة يوسف الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت، التزامها المجتمعي بمناسبة شهر رمضان المبارك، بالتبرع بنسبة من أرباحها إلى الهلال الأحمر الكويتي، عن مبيعات سيارات «كاديلاك» التي تمت خلال شهر مايو، التزاماً منها بدعم المجتمع، وضمن سعيها الدائم للمساهمة بمساعدة الفئات المحتاجة للدعم في المجتمع.

وقامت أسرة «كاديلاك الغانم» ممثلة بنائب رئيس عمليات السيارات في «جنرال موتورز» راجيش كريشنان، ومدير عام «كاديلاك» محمد الطلخاوي، وبالتعاون مع فريق قسم الاتصالات بصناعات الغانم ممثلة بالمدير التنفيذي لإدارة الاتصالات عبد اللطيف الشارخ، بتقديم شيك التبرع إلى رئيس مجلس إدارة جمعية الهلال الأحمر الكويتي هلال الساير.

وتأتي هذه المبادرة كجزء من التزام «كاديلاك الغانم» المستمر تجاه الشرائح المختلفة من المجتمع، سواء كان ذلك في التعليم أو زيادة الوعي عن قضايا مجتمعية، أو بدعم الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة.

وستقوم «كاديلاك الغانم» ولأن «صناعات الغانم» تؤمن بقوة بضرورة هذه المساهمات الخيرية والمجتمعية، بالتبرع بالمبالغ لصالح برنامج أطلقته وتديره جمعية الهلال الأحمر الكويتي، ويستهدف الأفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة والأشخاص المرضى.

ممثّلو الشركة يسلّمون التبرع للجمعية

> مساعدة مستمرة للفئات المحتاجة للدعم في المجتمع

وتسعى جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وهي جمعية إنسانية تطوعية تقدم المساعدة والعون عبر مبادرات تدعم جميع المحتاجين للتغلب على الصعوبات والمآسي والمعاناة التي تقع ضمن جهودها الإنسانية والاجتماعية، إلى علاج المرضى المحتاجين والمقيمين في الكويت، للحفاظ على سلامتهم وتوفير الأدوية والاحتياجات الطبية والكراسي المتحركة وغيرها من الوسائل الطبية.

وتحرص الجمعية على تقديم كل المساعدات لكل الفئات الموجودة في الكويت، وتركز على رفاهية الأسر المحتاجة، والتفاعل مع نزلاء دور الرعاية الاجتماعية، وزيارة المرضى في المستشفيات، بهدف توفير الرعاية الاجتماعية والنفسية والترفيهية، للمرضى وضيوف بيوت الرعاية الاجتماعية.

وتألقت «كاديلاك» منذ قدومها إلى الكويت، كسيارة فاخرة وأنيقة، وزاد في تميزها كونها إحدى العلامات التي تقع تحت مظلة وكيلها الحصري في الكويت، شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، التي تأسست عام 1932 وتمتلك إرثاً غنياً في مجال الخدمة لجميع العلامات التجارية التي بنت معها شراكات طويلة الأمد.

وحافظت «كاديلاك» على ريادتها في عالم الفخامة من خلال التطوير الدائم من قبل الشركة الأم «جنرال موتورز»، ومن وكيلها في الكويت، بالارتقاء الدائم بمعايير الفخامة والرفاهية لجميع الموديلات، ابتداء بالإبداع الفني في تصميم الهيكل الخارجي والمقصورة الداخلية للسيارة، وانتهاءً بالمواصفات والمزايا والخدمة، لتمنح قائدها إحساساً أكثر بالتفرد، ولتكون جزءاً من أسلوب الحياة العصرية والفخمة.

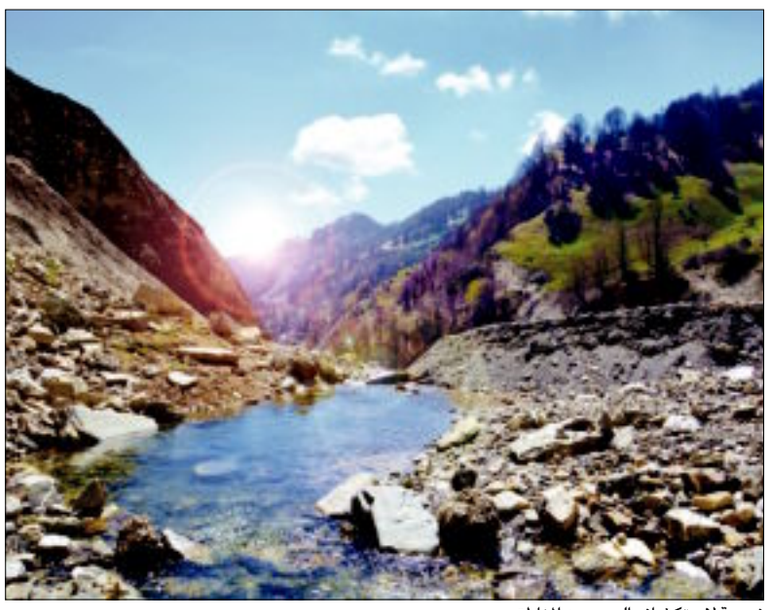
وتوفر «يوسف أحمد الغانم» لهذه العلامة الفاخرة كل المرافق والخدمات المناسبة، وبنت أحدث وأضخم مركز خدمة في العالم، بوجود فريق من أكفأ المهندسين والفنيين، وباستخدام أحدث تجهيزات ومعدات الصيانة والخدمة، إضافة إلى أسلوب الخدمة الذي يدرك كيف يتعامل مع عملاء «كاديلاك»، بطريقة تمنحهم التميز والخصوصية ليكون رضاؤهم إضافة جديدة إلى سجل العلامة الغني بالنجاحات في الكويت.

وحافظت «يوسف احمد الغانم» كاول وكيل معتمد لجنرال موتورز في الخليج، على مركز رائد فى جودة الخدمة حسب تصنيفات «جنرال موتورز» ودراسات مقياس الخدمة في الكويت.

وتلتزم الشركة بميثاق العمل الاحترافي والأخلاقي الذي تتبناه تحت مسمى (I Care)، والذي يهدف إلى تحقيق الريادة بالرعاية، من خلال 4 قواعد أساسية في العمل وهي التواصل بشكل مبادر ومتميز، والإجابة عن جميع أسئلة العميل، وتمثيل العلامة التجارية للسيارات كرمز للجودة، وتجاوز توقعات العملاء من خلال جودة الخدمة. ويبدأ تطبيق هذه القواعد باحترافية مع جميع موظفي مركز الخدمة، سواء لدى موظفي الاستقبال، أو لدى مسؤولي الخدمة والفنيين.

توفّر التأشيرة في المطار لزوار باتومي وتيفات

«فلاي دبي»: خيارات عديدة لاستكشاف المعالم التاريخية والثقافية


فرصة لاستكشاف العديد من المناطق

توفر فلاي دبي وخلال عطلة الصيف خيارات واسعة، للسياح الباحثين عن استكشاف المعالم الثقافية والتاريخية، بفضل شبكتها الواسعة التي تصل الى 90 محطة في 44 دولة حول العالم.

وأضافت «فلاي دبي» هذا العام ثلاث محطات صيفية جديدة لمسافريها، وهي مدن باتومي في جورجيا، وغابالا في أذربيجان، وتيفات في مونتنيغرو، بحيث ستبدأ بتسيير رحلات منتظمة الى هذه المدن، من يونيو الى سبتمبر المقبل، وهي وجهات تضم منتجعات بحرية ومناطق جبلية مدهشة، إضافة إلى اعتدال المناخ فيها خلال هذه الفترة.

وستكون «فلاي دبي» أول ناقلة توفر رحلات مباشرة من دولة الإمارات إلى غابالا وتيفات، وهي الأولى التي تخدم مدينة باتومي من دبي.

ويمنح مواطنو دولة الإمارات والمقيمون فيها تأشيرة الدخول عند وصولهم للمطار في مدينتي باتومي وتيفات، بينما يمنح المقيمون في دول التعاون تأشيرة الدخول عند وصولهم للمطار بالنسبة لمدينة باتومي.

وقال الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في الشركة، حمد عبيدالله، إن الجميع يتطلع الى عطلة الصيف، وإنه بفضل امتلاكها لشبكة واسعة من المحطات، تعزز «فلاي دبي» التزامها تجاه مسافريها، بتوفير خيارات وفرص أكبر للسفر.

وأضاف أنه هناك طلب كبير على الوجهات الصيفية، وأن الشركة تتطلع إلى توفير خيارات متنوعة وفريدة للمسافرين للتمتع بعطلة الصيف.

وبين عبيدالله أنه مع عروضها الصيفية، تضم شبكة «فلاي دبي» العديد من الوجهات والمحطات المتنوعة، وأنه بالنسبة للباحثين عن صخب المدن توفر للمسافرين الفرصة لاستكشاف العديد من المدن حول العالم والغنية بالموروث الثقافي والتراثي، إضافة إلى الأنشطة المتنوعة فيها، وأبرزها مدن باكو وبراتيسلافا واسطنبول وسيراييفو وتبليسي ويريفان.

ولفت إلى منح مواطني الدولة والمقيمين في دولة الإمارات وحاملي جواز دولة الهند، تأشيرة الدخول عند الوصول للمطار في مدينة يريفان.

ومن جهته، قال نائب الرئيس الأعلى للشؤون التجارية لمنطقة الإمارات والاتحاد الأوروبي والشرق الأوسط والدول المستقلة في «فلاي دبي» جيهون إيفندي، إنه مع توافر التسهيلات الكبيرة في تأشيرة الدخول بالنسبة لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي والمقيمين فيها، هناك فرصة كبيرة للمسافرين للتمتع بهذه الكنوز الدفينة وما تقدمه للزوار والسياح.

وأكد أن موسم الصيف يعد وقتاً مثالياً لعشاق الشواطئ، كاشفاً أن الشركة تمتلك شبكة وجهات رائعة مثل بانكوك وكولومبو والمالديف وزنجبار، وجميعها تضم شواطئ رائعة وأماكن استوائية تجعل منها وجهة مثالية للعطلات.

في سياق متصل، قال نائب الرئيس للشؤون التجارية لدول التعاون وشبه القارة الهندية وافريقيا في «فلاي دبي» سودير سريداران، إن الشركة مستمرة في توفير المزيد من الخيارات المرنة للسفر، مع وجود 62 وجهة افتتحتها ولم تكن مخدومة من قبل برحلات طيران.

وأضاف أنه مع وجود منتجاتها العالية سواء في الطائرة أو على الأرض، تتطلع «فلاي دبي» إلى مزيد من المسافرين الراغبين في استكشاف ما توفره من وجهات ممتعة، لافتاً إلى أنها ستستمر في تطوير منتجاتها وخدماتها للمسافرين.

لضمان التنمية المستدامة حول العالم

«إيكويت» تزرع 150 شجرة في الصين

واصلت شركة إيكويت للبتروكيماويات، مبادراتها للتنمية المستدامة عالمياً، حيث قامت بزرع أشجار في الصين، ضمن جهودها للمحافظة على البيئة والمساهمة الإيجابية في المجتمع، بالشراكة مع أحد عملائها الرئيسيين في الصين.

وحضر الفعالية نيابة عن سفير الكويت لدى جمهورية الصين الشعبية، سميح جوهر حيات، نائب رئيس البعثة المستشار عادل الصلحات.

وأشارت الشركة في بيان لها، إلى أنها بهدف دعم جودة الهواء في البيئة، تضمنت المبادرة زراعة 300 شجرة صنوبر، حيث قامت بزراعة 150 شجرة وقد تولت شركة تشجيانغ ووندر للاستيراد والتصدير المحدودة، أحد عملائها، زراعة كمية مماثلة.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة، محمد حسين، إنه بصفتها جهة ذات مساهمة واضحة في صناعة البتروكيماويات على المستوى العالمي، تستمر «إيكويت» في جهودها الساعية إلى ضمان أعلى درجات الجودة والكفاءة العالية والتنمية المستدامة، والنمو لها وللعملاء ومختلف الجهات ذات العلاقة الذين يمثلون (شركاء في النجاح).

وأضاف أن المشاركة في زراعة الأشجار بالصين، تشكل جزءاً من إستراتيجية الشركة للتنمية المستدامة ضمن إطار متوازن يتضمن المجتمع والاقتصاد والبيئة، بما في ذلك حماية العالم والمحافظة عليه عبر جميع السبل المتاحة.

من جانبه، قال رئيس شركة «إيكويت للتسويق» أحمد الصالح، إنها تحرص دائماً على تطبيق مبادئها المؤسساتية من خلال مبادرات إستراتيجية، تؤكد التزامها بتقديم خدمات متميزة ومنتجات ذات جودة عالية، وتقديم كل ما هو فريد في خدمة العملاء.

ممثلو الشركة خلال الفعالية